

**КАРТА
ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ
БИЗНЕС-ШКОЛ РОССИИ
И СТРАН СНГ — 2019**

КАРТА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ШКОЛ РОССИИ И СТРАН СНГ – 2019

Аналитический доклад

Авторы: Дмитрий Толмачев, Татьяна Лопатина, Людмила Плинер

(с) Аналитический центр «Эксперт» (МХ «Эксперт»), 2019

ФОКУС ИССЛЕДОВАНИЯ

Аналитический центр «Эксперт» в третий раз провел исследование глобальной видимости бизнес-школ стран СНГ. Коротко напомним результаты волн исследования 2017 и 2018 годов. Большинство бизнес-школ постсоветского пространства длительное время игнорировали новые правила игры, которые начали складываться на международном рынке бизнес-образования в 90-е и окончательно сформировались в начале 2000-х. Причиной изменения правил стал вызванный глобализацией стремительный рост числа международных студентов и, как следствие, необходимость дать студентам из других стран возможность для международного сопоставления учебных заведений (собственно, бизнес-образование было частным случаем общего запроса на международные сопоставления университетов, где, однако, игра началась несколько позднее). Так или иначе лидерами в этом процессе стали Европейский фонд развития менеджмента (EFMD) и американская Ассоциация по развитию университетских бизнес-школ (AACSB). Начав как региональные ассоциации, эти структуры расширили свое влияние на другие континенты и уже в 2000-х наличие «тройной короны» аккредитаций (третья аккредитация носит программный характер – AMBA) стало обязательным отличительным признаком для бизнес-школы мирового уровня, которых в мире на теку-

щий момент насчитывается чуть более сотни. Конкуренция за глобальный рынок бизнес-образования привела и к другим важным следствиям: дифференциации и росту престижности других рейтингов и региональных аккредитаций программ и школ (рейтинг Financial Times как наиболее престижный региональный), CEEMAN и EDUNIVERSAL, претендующие один на региональную нишу в Центральной и Восточной Европе, другой на глобальность), формированию международных партнерств и новых форматов реализации программ (PIM (Partnership in International Management – Партнерство в области международного менеджмента), CEMS – Глобальный альянс в области образования по менеджменту), развитию системы оценок научных публикаций в области экономики и менеджмента (ABS, ABDC), развитию системы зарубежных кампусов. В последние годы в эту конкурентную борьбу активно включились корпоративные университеты.

Из российских бизнес-школ лишь одна – ВШМ СПбГУ – выбрала подобную траекторию в 2000-е годы и последовательно ее реализовывала. В 2010-е в игру включились другие бизнес-школы, однако число взявших курс на интернационализацию на всем пространстве СНГ ограничивается тремя десятками школ и особенно не растет. Впрочем, внутри этой группы сформировались различные стратегии и модели развития.

АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГИ: МЕДЛЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЕД

К базовым критериям исследования глобальной видимости российских бизнес-школ относится наличие у бизнес-школы одной или нескольких ведущих международных аккредитаций (см. «Методика исследования»), присуждаемых независимыми агентствами (EFMD, AACSB, AMBA, CEEMAN) на основе комплексной оценки деятельности бизнес-школ. Наличие аккредитации является важным сигналом для рынка о качестве образовательных программ, исследований и сервисов бизнес-школы и их соответствии международным стандартам.

Помимо этого, аккредитации являются отличительным драйвером интернационализации рынка бизнес-образования. Международные аккредитации характерны и для других областей знаний, но именно в сфере управленческого образования они имеют ключевое значение для продвижения на мировом рынке и качественной трансформации внутренней среды бизнес-школ. Признанные аккредитации бизнес-образования учитываются составителями ведущих мировых рейтингов для ранжирования, а в некоторых случаях наличие таких аккредитаций является необходимым условием для возможности появления бизнес-школы в рейтинговой таблице (как, например, для участия в рейтинге программ Global MBA, составляемом Financial Times).

В фокус исследования вошли аккредитации трех ведущих аккредитационных агентств в сфере управленческого образования: аккредитации EPAS (для отдельных образовательных программ) и EQUIS (для организации в целом) Европейского фонда развития менеджмента (EFMD), институциональные аккредитации AACSB Ассоциации по развитию университетских бизнес-школ и AMBA, присваиваемая одноименной ассоциацией для портфеля программ MBA, либо сопоставимой по требованиям магистратуры в области менеджмента. Наличие одновременно трех аккредитаций (EQUIS, AACSB, AMBA) является высшим критерием престижа бизнес-школы. продемонстрировать владение так называемой «тройной короной» может менее 1% бизнес-школ во всем мире, на данный момент организаций с таким набором аккредитаций в России нет. Кроме того, к базовым критериям участия в исследовании была также отнесена аккредитация SEEMAN Ассоциации развития менеджмента стран Центральной и Восточной Европы.

На момент первой волны исследования (2017 год) у десяти российских участников рейтинга была аккредитация AMBA, у трех школ — EPAS, и у одной — EQUIS (Высшая школа менеджмента СПбГУ). Аккредитации AACSB на тот момент в России и странах СНГ не было ни у одной организации.

В прошлом году аккредитация EPAS осталась только у двух школ (ИнЭУ УрФУ (ранее ВШЭМ УрФУ) и ВШБ МГУ), аккредитацию AMBA получили Школа бизнеса и международных компетенций МГИМО и Институт общественных наук РАНХиГС, увеличив число аккредитованных школ до двенадцати.

В 2019 году произошли изменения, значимые для всего российского рынка бизнес-образования. Это получение сразу двумя бизнес-школами институциональных аккредитаций «первого уровня» (AACSB, EQUIS) — это значит, что школа аккредитуется как комплекс в целом без выделения отдельных программ. Впервые аккредитация AACSB была присуждена бизнес-школе из стран СНГ — ее получил Институт бизнеса и делового администрирования РАНХиГС. Проректор и директор Института бизнеса и делового администрирования РАНХиГС, президент РАБО **Сергей Мясоедов** комментирует первый российский кейс полу-

чения аккредитации AACSB: «Получение аккредитации занимает в среднем 5 — 6 лет. Эксперты AACSB всегда сначала отслеживают стратегию и процессы бизнес-школы в течение нескольких лет и только потом принимают решение прислать или не прислать аккредитационную комиссию. Помимо уникального статуса и престижа в стране и мире, аккредитация дает рост качества учебных программ и сильные инструменты для их оценки, более последовательную ориентацию на инноватику, предпринимательство, лидерство и социальную ответственность одновременно. Аккредитация позволила нам по-новому взглянуть на важность научных исследований, их связь с миссией нашей бизнес-школы и интересами делового сообщества России. Важно также, что аккредитация дает возможность нашим лучшим студентам попадать в базу данных ассоциации “Beta Gamma Sigma”, аффилированной с AACSB International, откуда на протяжении последних десятилетий крупнейшие мировые компании из списка Fortune-500 регулярно рекрутируют сотрудников. А это дорогого стоит».

Вторая бизнес-школа в России, МШУ Сколково, сумела достичь аккредитации EQUIS. Эта аккредитация направлена на достижение баланса между высоким качеством академической подготовки и профессиональной востребованностью выпускников, которая обеспечивается за счет тесных связей с бизнесом. Кроме того, школы, удостоенные EQUIS, характеризуются высокой степенью интернационализации деятельности. Ректор МШУ Сколково **Марат Атнашев** отмечает, что EQUIS является как инструментом для постоянного развития качества образовательных продуктов, так и сигналом рынку: «Аккредитация EQUIS EFMD — это система контроля качества и клуб лучших бизнес-школ, которые оценивают друг друга. Несмотря на то, что рынки очень разные, взаимодействие с коллегами из бизнес-школ Британии, Гонконга, Сингапура, Турции или Франции помогает посмотреть на нашу работу свежим взглядом и с новой перспективой. Образование — сложный продукт, и бывает трудно разобраться в его качестве. Поэтому аккредитация — своеобразный сигнал рынку о качестве продукта, который мы предлагаем. Мы очень серьезно подходили к выбору аккредитации, которая даст не только

знак качества, но будет максимально подходить бизнес-школе Сколково. У EQUIS есть два отличительных параметра: последовательность исполнения миссии и поддержка разнообразной деятельности у бизнес-школ. Мы оставляем за собой возможность получить и другие аккредитации, но первой решили выбрать ту, которая нам по ценностям ближе».

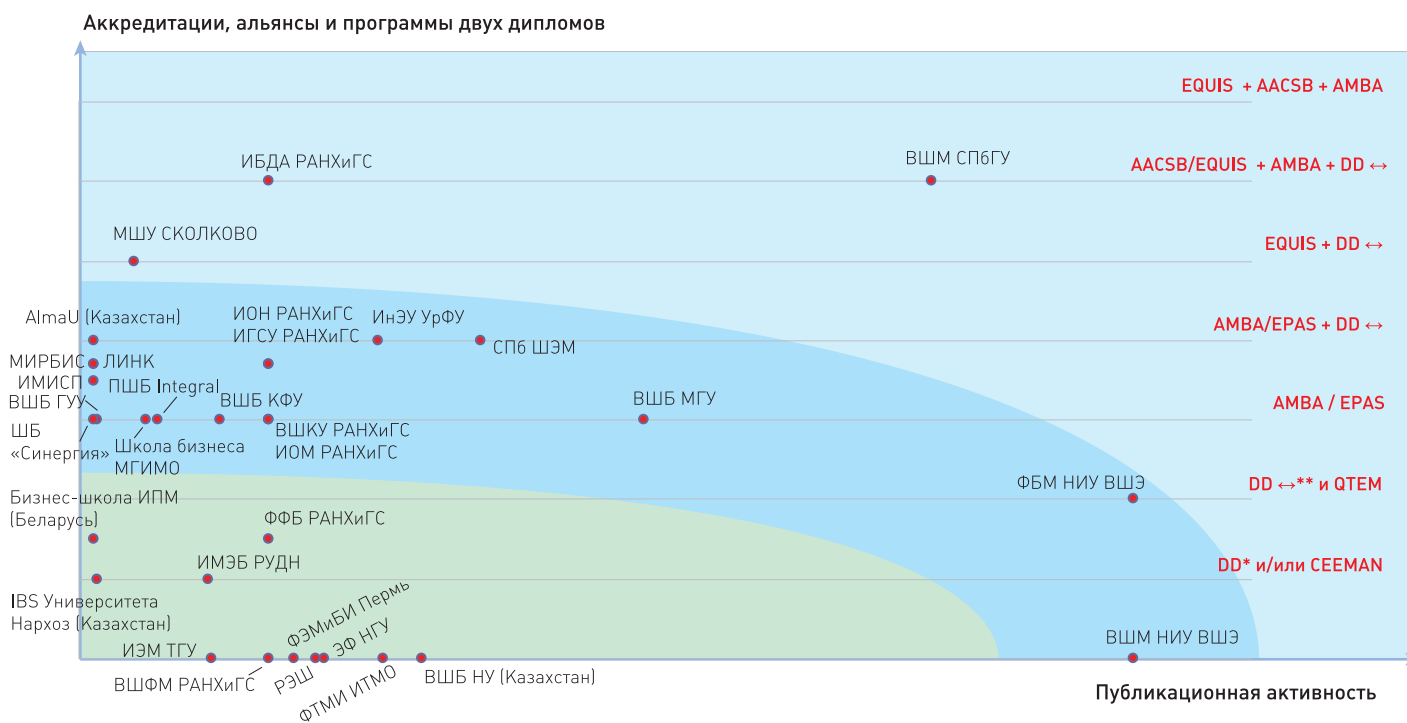
Таким образом, в когорте международных бизнес-школ произошло прибавление. Получение аккредитаций AACSB и EQUIS автоматически ставит ИБДА РАНХиГС и МШУ Сколково в круг глобальных лидеров управленческого образования. Кроме того, прошедший год ознаменовался получением высокоуровневых программных аккредитаций: аккредитация EPAS была присуждена магистерской программе НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге, и две программы Института государственной службы и управления РАНХиГС получили аккредитацию AMBA.

С 2012 года в России была прекращена выдача дипломов MBA государственного образца, и программы уровня MBA, EMBA, DBA стали считаться программами дополнительного образования, это обстоятельство способствовало активизации процессов получения аккредитации AMBA российскими бизнес-школами для подтверждения качества образовательных услуг. Несмотря на то, что школ-обладателей аккредитации AMBA существенно больше, чем AACSB и EPAS или EQUIS, согласно внутренней статистике Ассоциации MBA, только одна программа из семи претендентов получает аккредитацию AMBA.

Все эти изменения свидетельствуют о серьезных намерениях российских бизнес-школ включиться в конкуренцию за иностранных студентов, а также о повышении градуса конкуренции на внутреннем рынке.

Интерес к аккредитациям на постсоветском пространстве бизнес-образования растет неуклонно, но медленно. О росте заинтересованности свидетельствует не только повышение количества аккредитованных бизнес-школ, но и рост числа членов вышеперечисленных ассоциаций. Членство не обязывает бизнес-школы к получению аккредитаций, но открывает такую перспективу наряду с широкими возможностями для международного нетворкинга. Кроме того, за предыдущие два

Рисунок 1. Карта интернационализации бизнес-школ России и стран СНГ



* DD — программы двойного диплома с партнерами, обладающими аккредитациями «первого уровня».

** DD ↔ — программы двойного диплома с двусторонней мобильностью с партнерами, обладающими аккредитациями «первого уровня».

Источник: АЦ «Эксперт»

года впервые были организованы методические семинары EFMD и AACSB, посвященные вопросам аккредитаций, на территории России.

Медленный рост количества аккредитованных школ объясняется несколькими факторами. Это и огромное количество организационных усилий для достижения глобальных стандартов, и финансовые вложения для прохождения по пути аккредитаций, и продолжительность аккредитационного марафона, занимающего несколько лет в зависимости от типа аккредитации.

НАУКА И МЕНЕДЖМЕНТ

Другой ключевой показатель для включения организации в круг участников исследования — высокая публикационная активность по управленческой тематике. Даже если школа незаметна на глобальном уровне с точки зрения аккредитационных и рейтинговых агентств, это не означает, что она незаметна по другим критериям. Из которых важнейшим является уровень исследований. Если школа включена в международные исследовательские проекты, объединяющие исследователей в области менеджмента, участвует в формировании банков дан-

Таблица 1. Топ-10 вузов по публикационной активности в области менеджмента

2019	2018	Вузы	Количество публикаций	Количество публикаций по категориям журналов рейтинга ABDC			
				A*	A	B	C
1	1	НИУ ВШЭ — Москва	571	57	201	169	144
2	2	СПбГУ	226	22	81	77	46
3	3	МГУ	135	6	62	30	37
4	4	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург	95	12	21	39	23
5	7	Назарбаев Университет	81	9	33	24	15
6	6	ИТМО	72	8	34	19	11
7	9	УрФУ	71	2	24	19	26
8	—	НГУ	58	1	33	17	7
9	—	РЭШ	56	28	17	7	4
10	—	НИУ ВШЭ — Пермь	51	2	8	22	19

Источник: АЦ «Эксперт» по данным Scopus (на 20.05.2019)

ных для этих проектов, публикует статьи и кейсы в ведущих изданиях — это значит, что школа видима на глобальном уровне.

В рамках нашего исследования для оценки количества публикаций в ведущих журналах был взят список ABDC (Australian Business Deans Council), см. методику. По результатам соответствия двум базовым критериям — наличию ведущих международных аккредитаций и/или высокой публикационной активности в менеджериальных журналах, участниками исследования стали 32 бизнес-школы из 21 органи-

зации (университет/отдельная бизнес-школа) (рис. 1).

Лидером по количеству публикаций остается НИУ ВШЭ, второе и третье место так же, как и в предыдущие два года, занимают СПбГУ и МГУ (см. таблицу 1). В топ-10 школ по исследовательской активности в этом году также вошли Российская экономическая школа, Новосибирский государственный университет и кампус НИУ ВШЭ в Перми.

В исследовании этого года мы также проанализировали количество статей бизнес-школ в каждой группе

Таблица 2. Топ-10 бизнес-школ по количеству партнерств с зарубежными вузами, имеющими аккредитации «первого уровня»

2019	2018	Название бизнес-школы	Количество зарубежных партнеров с аккредитациями «первого уровня», всего	Из них с «тройной короной» аккредитаций
1	1	Высшая школа менеджмента СПбГУ	76 (70)**	29 (27)
2	2	Институт бизнеса и делового администрирования — РАНХиГС*	60 (47)	20 (15)
3	6	Школа экономики и менеджмента НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург*	40 (28)	13 (7)
4	3	Алматы Менеджмент Университет (Казахстан)*	32 (36)	8 (8)
5	4	Московская международная школа бизнеса МИРБИС*	30 (29)	7 (8)
6	9	Факультет бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ*	29 (14)	15 (4)
7	7	Высшая школа бизнеса МГУ	27 (25)	8 (8)
8	8	Институт экономики и управления УрФУ (ИнЭУ УрФУ)*	23 (14)	3 (2)
9	—	Московская школа управления СКОЛКОВО*	21	5
10	10	Институт общественных наук РАНХиГС	18 (13)	4 (3)

* Данные представлены бизнес-школой.
 ** Здесь и далее в скобках значение 2018 года.
 Источник: АЦ «Эксперт»

журналов списка: от А* — группы наиболее престижных журналов, до группы С, в которую включены журналы с наименьшим рейтингом. При этом стоит отметить, что попадание журнала в список ABDC вне зависимости от присваиваемого рейтинга уже говорит об определенном уровне качества журнала. Абсолютным лидером по доле опубликованных статей в высокорейтинговых журналах А* стала Российская экономическая школа — половина всех публикаций ее сотрудников в журналах списка ABDC относится к этой группе (следует отметить, что РЭШ, хотя и попала в исследование по формальным признакам, не ставит перед собой задач в области обучения, исследований, консалтинга в области менеджмента). Следующий результат с небольшим отрывом от остальных участников топ-10 демонстрирует Школа экономики и менеджмента НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге (12,6% публикаций в журналах А*).

Основная масса публикаций участников сосредоточена в группах журналов А (36% для всех участников рейтинга) и В (30%). При этом суммарно статьи в журналах ABDC первой десятки университетов по публикационной активности составляют 90% от общего количества публикаций всех участников нашего исследования.

Достаточно медленно, но происходит рост количества глобально видимых бизнес-школ в регионах России. В 2019 году по результатам возросшей публикационной активности в круг исследования вошли новые участники из регионов РФ: Институт экономики и менеджмента Томского государ-

ственного университета, филиал НИУ ВШЭ в Перми. Сохранили свои позиции Институт экономики и управления Уральского федерального университета (ранее Высшая школа экономики и менеджмента), Высшая школа бизнеса Казанского федерального университета, Экономический факультет Новосибирского государственного университета. Отметим, что все перечисленные региональные бизнес-школы являются подразделениями крупных университетов-участников Проекта 5 — 100 — инициативы превосходства, запущенной в 2013 году с целью повышения глобальной конкурентоспособности группы российских вузов, отобранных на конкурсной основе.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ

Помимо базовых условий для включения в рейтинг, в фокус исследования вошли дополнительные критерии: партнерства и программы двойных дипломов с зарубежными бизнес-школами, имеющими как минимум одну из аккредитаций «тройной короны», участие бизнес-школ в глобальных образовательных альянсах и консорциумах (QTEM, CEMS). Все перечисленные виды сотрудничества также являются сигналом для мирового рынка о качестве образовательных программ и внутренних стандартах бизнес-школы.

Программы академического обмена студентами — наиболее легко устанавливаемая форма партнерства, не требующая значительных финансовых затрат с обеих сторон. Обмен преподавателями и учеными, а также соглашения о научном сотрудничестве — следующая ступень на лестнице между-

народных партнерств, которая требует от бизнес-школ поиска соответствия научных интересов, при этом дает результаты в виде публикационной активности. Программы двойных дипломов означают дополнительные возможности для студентов партнерских школ. Наибольший эффект для международного продвижения и развития внутренней интернационализации бизнес-школы они могут дать в случае двусторонней мобильности.

Академические партнерства (мы учитывали обменные программы, двойные дипломы и другие документально подтвержденные формы партнерства) — самый динамично развивающийся инструмент продвижения на международном пространстве, применяемый школами стран СНГ. Суммарное количество партнеров с аккредитациями «первого уровня» топ-10 участников исследования по данному показателю увеличилось за год почти на 30% до более чем 350 иностранных партнеров (см. таблицу 2). Еще динамичнее, на 37%, выросло количество партнерств с бизнес-школами, обладающими всеми тремя аккредитациями «тройной короны» (показатель достиг 112 партнеров для топ-10 участников исследования).

Активнее всего наращивали партнерства с «тройной короной» ИБДА РАНХиГС — +5 по сравнению с результатами предыдущего исследования, ШЭМ НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург — +6 к итогам прошлого года, однако наиболее заметных успехов на этом поприще добился Факультет бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ, установивший партнерские отношения с 11 бизнес-школами первого ранга за минувший год.

Основной пул программ двойного диплома приходится на московские и питерские бизнес-школы (см. таблицу 3), предложение в регионах весьма ограничено. Отметим, что первую в российских регионах программу двух дипломов в области экономики и менеджмента, предусматривающую равноценную встречную мобильность full-time студентов, открыла совместно с бизнес-школой KEDGE (Франция, входит в топ-35 рейтинга Financial Times, «тройная корона» аккредитаций) ИнЭУ УрФУ.

Если говорить о количестве «уникальных» партнеров участников исследования этого года (т.е. исключить все повторения партнерств у разных бизнес-школ), то общее число партне-

ров с аккредитациями «первого уровня» составило 245 организаций из 55 стран мира. Динамику партнерств можно проследить в таблице 4.

Почти половина всех иностранных партнеров участников исследования, обладающих хотя бы одной аккредитацией «тройной короны», сосредоточена в США, Франции, Китае, Великобритании, Германии и Канаде (см. график 1). При этом в сравнении с предыдущими годами среди всех стран наиболее активно партнерства развиваются именно с аккредитованными бизнес-школами Китая, что во многом объясняется стремительным ростом числа таких школ (только количество обладающих аккредитацией AACSB школ КНР выросло с 5 в 2012 году до 25 к настоящему моменту, не считая организаций в Гонконге).

О значимости академического обмена рассуждает первый проректор, декан Факультета бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ **Валерий Катькало**: «Необходимо повышать качество программ российских бизнес-школ, используя опыт ведущих зарубежных коллег, вливаться в международную инфраструктуру — сети, альянсы, ассоциации. В этом контексте большое значение имеет дальнейшее развитие программ академического обмена. Такие программы позволяют вывести бизнес-образование на уровень международных стандартов, сформировать их международную конкурентоспособность. Они также создают предпосылки для получения институциональных и программных аккредитаций, поскольку во всех ведущих аккредитациях первостепенное значение имеет интернационализация. Студентам мобильность предоставляет возможность знакомиться с бизнес-образованием и реальным ведением бизнеса в разных средах, а преподавателям — получать качественно новый опыт преподавания в зарубежных школах, осваивать инновационные образовательные технологии. В качестве партнеров прежде всего рассматриваются школы бизнеса, которые входят в глобальные сети партнерств SEMS, PIM, QTEM. Критериями отбора партнеров также являются аккредитации EQUIS, AACSB, EPAS и наличие программ, включенных в рейтинги Financial Times».

Международные аккредитации являются одним из критериев и при выборе партнеров двойных дипломов

Таблица 3. Бизнес-школы, реализующие программы двойных дипломов с зарубежными вузами

Бизнес-школа	Количество программ	Количество программ с партнерами, имеющими аккредитацию «первого уровня»
Институт бизнеса и делового администрирования РАНХиГС*	18 (16)**	14 (14)
Алматы Менеджмент Университет (Казахстан)*	9 (5)	6 (4)
Факультет бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ*	8 (9)	5 (6)
Институт мировой экономики и бизнеса РУДН	8 (5)	2 (1)
Школа экономики и менеджмента НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург*	8 (3)	2 (0)
Институт государственной службы и управления РАНХиГС	6	0
Институт экономики и управления УрФУ (ИңЭУ УрФУ)*	4 (3)	4 (3)
Факультет финансов и банковского дела РАНХиГС*	4 (1)	1 (1)
Высшая школа менеджмента СПбГУ	3 (3)	3 (3)
Институт общественных наук РАНХиГС	3 (3)	3 (3)
Московская международная школа бизнеса МИРБИС *	3 (2)	1 (0)
Экономический факультет НГУ	2 (1)	1 (0)
Московская школа управления СКОЛКОВО*	1	1
Высшая школа бизнеса МГУ	1 (1)	0 (0)
Высшая школа корпоративного управления РАНХиГС	1 (1)	0 (0)
Институт экономики и менеджмента ТГУ	1	0
Бизнес-школа ИПМ (Беларусь)*	1 (1)	1 (1)
Школа бизнеса ЛИНК	1 (1)	1 (1)

* Данные представлены бизнес-школой.
 ** Здесь и далее в скобках значение 2018 года.
 Источник: АЦ «Эксперт»

Таблица 4. Зарубежные партнеры участников исследования

	2017	2018	2019
Количество зарубежных партнеров с аккредитациями «первого уровня»	210	217	245
Количество стран-партнеров	51	49	55
Количество партнеров с «тройной короной» аккредитаций	49	52	53

Источник: АЦ «Эксперт» по данным бизнес-школ

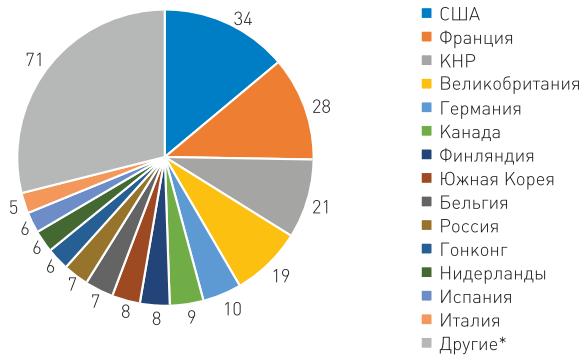
для большинства участников исследования. Восемнадцать из тридцати двух бизнес-школ реализуют программы двойных дипломов, из них 14 развивают программы совместно с иностранными партнерами-обладателями аккредитаций «первого уровня». Всего попавшие в фокус исследования школы предлагают 83 программы двойных дипломов, из них 54% — с аккредитованными партнерами. По сравнению с прошлым годом общее количество программ двойных дипломов выросло в полтора раза, количество программ с аккредитованными школами растет значительно медленнее — только на 20%.

География программ двойных дипломов существенно отличается от распределения стран академических партнеров в целом (см. график 2). Более трети всех программ (34%) реализуется совместно с партнерами из Франции, еще 17% — с партнерами из Великобритании. Почти четверть всех программ предлагается совместно с партнерами из Испании, Швейцарии, Германии, Италии. В целом 92% всех программ двойных дипломов участников

рейтинга реализуется совместно с европейскими бизнес-школами. Всего две программы предлагаются совместно с вузами США, и по одной с партнерами из Гонконга, Казахстана, Южной Кореи. Две программы реализуются зарубежными участниками исследования совместно с бизнес-школами России.

Перспективы расширения географии партнерств в восточном направлении будут зависеть в первую очередь от заинтересованности азиатских партнеров в российском рынке. Со стороны российских участников встречный интерес есть. «Мы заинтересованы в подобном сотрудничестве с американскими и азиатскими коллегами. Но важно понимать, что в России программ двойных дипломов с представителями образовательного рынка Соединенных Штатов не существует. Также в нашей стране нет подобных программ и с университетами первого ранга Азии, а другие варианты мы не рассматриваем в принципе. Это очень непростая задача, потому что сейчас китайские бизнес-школы проходят стадию утверждения себя на американском и европейском рынках. Мы

График 1. География зарубежных партнеров участников рейтинга, обладающих аккредитациями «первого уровня»



Всего 245 школ-партнеров участников рейтинга.

* По 4 школы: Бразилия, Индия

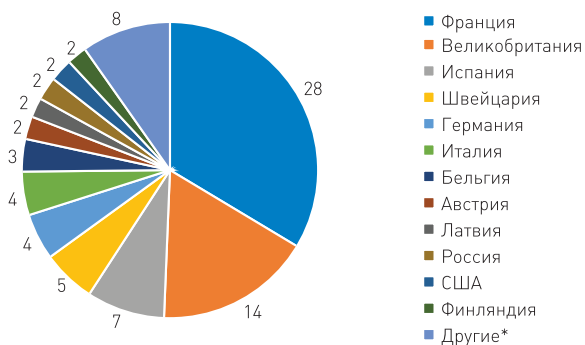
по 3 школы: Чили, Мексика, Норвегия, Польша, Португалия, Тайвань, Турция

по 2 школы: Австралия, Австрия, Хорватия, Ирландия, Япония, Сингапур, Словения, Южная Африка, Швеция, Швейцария

по 1 школе: Аргентина, Босния и Герцеговина, Кипр, Чехия, Дания, Эстония, Греция, Венгрия, Индонезия, Израиль, Казахстан, Латвия, Ливан, Литва, Малайзия, Монако, Марокко, Перу, ОАЭ, Украина, Уругвай, Венесуэла

Источник: АЦ «Эксперт» по данным бизнес-школ

График 2. География зарубежных партнеров программ двойных дипломов участников рейтинга



Всего 83 программы двойных дипломов участников рейтинга.

* По одному партнеру: Гонконг, Казахстан, Монако, Нидерланды, Польша, Португалия, Хорватия, Южная Корея

Источник: АЦ «Эксперт» по данным бизнес-школ

состоим в международном консорциуме бизнес-школ QTEM, в который также входят и азиатские партнеры. В частности, китайские вузы — Чжэцзянский университет, Харбинский институт технологий и Сямэньский университет, а также японский университет Васэда. Поэтому сотрудничество в рамках консорциума позволяет выходить на таких партнеров с богатым опытом взаимодействия. Развиваются отношения и с другими учреждениями из этого региона — университетом Фудань и Пекинским педагогическим университетом», — комментирует Директор НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге **Сергей Кадочников**.

Развитие программ двойных дипломов с европейскими школами объясняется более понятной процедурой сопоставления учебных планов и спросом рынка на дипломы европейских

вузов, имеющих устойчивую репутацию. При этом сильные англоязычные образовательные программы и международные аккредитации бизнес-школ активно развиваются на азиатской части континента, и на данный момент предложения двойных дипломов с бизнес-школами Азии являются уникальными для рынка СНГ, автоматически выделяясь среди пула программ с европейскими партнерами.

Знаковое для российского рынка партнерство с престижной Школой бизнеса при Гонконгском университете науки и технологии (HKUST Business School) удалось выстроить Московской школе управления Сколково на уровне EMBA. Бакалаврскую программу двойных дипломов совместно с бизнес-школой SOLBRIDGE (Южная Корея) предлагает Алматы Менеджмент Университет (Казахстан).

Марат Атнашев описывает опыт выбора партнера и создания программы двойных дипломов EMBA в МШУ Сколково: «Гонконг — это уникальное сочетание Запада и Востока: англосаксонская культура при доминанте китайского языка и связях с материковым Китаем. Бизнес-школа Гонконгского университета науки и технологии HKUST кроме лидирующих позиций в рейтингах интересна комбинацией мощных технологических компетенций и сильных академических знаний. Партнерство двух школ — всеобъемлющее: наш академический совет включает четырех коллег из HKUST, и его возглавляет представитель этой школы, также мы развиваем взаимодействие в исследовательской и образовательной сферах. Когда мы создавали программу двойного диплома с HKUST, договорились, что делаем не просто кальку с уже имеющихся аудиторных курсов, но используем локальный контент и специально разработали семь бизнес-кейсов, релевантных для слушателей, которые сочетаются с лучшей глобальной практикой на международных модулях программы. У программ двойных дипломов есть еще один драйвер — две школы, которые ведут занятия для одних и тех же слушателей, конкурируют между собой, и качество программы постоянно растет».

Исполнительный директор МИРБИС **Федор Федоров** комментирует эффективность инструментов международного продвижения: «Для качественного развития полезно участие в международных выставках и членство в международных ассоциациях. Однако эти инструменты вряд ли принесут быстрый, осязаемый результат. В свою очередь участие в международных рейтингах и наличие международных аккредитаций высоко ценится слушателями, и использование таких инструментов является целесообразным. Личные встречи были и остаются наиболее эффективным инструментом решения многих задач. Так, мы направляем лучших преподавателей с гостевыми бесплатными лекциями к партнерам школы, что безусловно дает результат в долгосрочной перспективе».

По результатам анализа всех критериев исследования участники были классифицированы в зависимости от текущей стратегии продвижения на международном рынке и видимости

Таблица 6. Видимость бизнес-школ России и стран СНГ на международном рынке

I. Международные бизнес-школы	
Траектория продвижения: развитие различных направлений продвижения	
Высшая школа менеджмента СПбГУ (ВШМ СПбГУ)	
Траектория продвижения: аккредитации и партнерства	
Институт бизнеса и делового администрирования РАНХиГС (ИБДА РАНХиГС)	
Московская школа управления СКОЛКОВО (МШУ СКОЛКОВО)	
II. Бизнес-школы, активно продвигающиеся на международном рынке	
Траектория продвижения: аккредитации и партнерства	Траектория продвижения: исследовательская
Школа экономики и менеджмента НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург (СПб ШЭМ)	Факультет бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ (ФБМ НИУ ВШЭ)
Институт экономики и управления УрФУ (ИнЭУ УрФУ)	Высшая школа менеджмента НИУ ВШЭ (ВШМ НИУ ВШЭ)
Алматы Менеджмент Университет (AlmaU) (Казахстан)	
Институт общественных наук РАНХиГС (ИОН РАНХиГС)	
Международный институт менеджмента ЛИНК	
ИМИСП, Санкт-Петербургский международный институт менеджмента	
Высшая школа бизнеса МГУ (ВШБ МГУ)	
Плехановская школа бизнеса «Integral» РЭУ им. Г. В. Плеханова (ПШБ Integral)	
Высшая школа корпоративного управления РАНХиГС (ВШКУ РАНХиГС)	
Институт государственной службы и управления РАНХиГС (ИГСУ РАНХиГС)	
Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС (ИОМ РАНХиГС)	
Высшая школа бизнеса КФУ (ВШБ КФУ)	
Школа бизнеса и международных компетенций МГИМО (Школа бизнеса МГИМО)	
Высшая школа бизнеса ГУУ (ВШБ ГУУ)	
Школа бизнеса «Синергия» (ШБ «Синергия»)	
Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС	
III. Бизнес-школы, видимые на международном рынке	
Траектория продвижения: не определена	
Бизнес-школа ИПМ (Белоруссия)	Высшая школа бизнеса Назарбаев Университета (Казахстан) (ВШБ НУ)
Факультет финансов и банковского дела РАНХиГС (ФФБ РАНХиГС)	Экономический факультет НГУ (ЭФ НГУ)
Высшая школа финансов и менеджмента РАНХиГС (ВШФМ РАНХиГС)	Факультет экономики, менеджмента и бизнес-информатики НИУ ВШЭ — Пермь (ФЭМиБИ Пермь)
Институт мировой экономики и бизнеса РУДН (ИМЭБ РУДН)	Российская экономическая школа (РЭШ)
«Международная Бизнес Школа (IBS) Университета Нархоз» (Казахстан)	Института экономики и менеджмента ТГУ (ИЭМ ТГУ)
Факультет технологического менеджмента и инноваций Университета ИТМО (ФТМИ ИТМО)	
Источник: АЦ «Эксперт»	

на мировом образовательном пространстве (см. таблицу 6). Мы выделили три группы: международные бизнес-школы; бизнес-школы, активно продвигающиеся на международном рынке за счет аккредитаций и партнерств или исследовательской активности; видимые на международном рынке бизнес-школы с не определенной к данному моменту стратегией продвижения.

Исследование показало, что количество видимых на международном рынке бизнес-школ стран СНГ растет очень медленно. Интерес к аккредитациям «первого уровня» сохраняется, за прошедший год несколько игроков рынка сумели получить AACSB, EQUIS или EPAS. Участники исследования также ищут новые форматы видимости в рамках ведущих ассоциаций бизнес-образования (AACSB, EFMD) посредством расширения членства, участия в исследованиях таких ассоциаций и проведения их мероприятий на

территории бизнес-школ. Расширяется и круг участников, попавших в исследование благодаря публикационной активности в ведущих менеджериальных журналах, медленно растет число таких бизнес-школ в региональных российских вузах.

При этом по итогам третьей волны исследования можно заметить, что на территории стран СНГ уже сформировалась группа бизнес-школ, заметных на мировом рынке и устойчиво расширяющих свое международное продвижение. Видимость этой относительно небольшой группы школ растет гораздо быстрее, чем всех остальных организаций, предлагающих программы на рынке бизнес-образования. С каждым новым годом такие школы расширяют международные партнерства, портфель двойных дипломов, форматы взаимодействия с международными аккредитующими ассоциациями. Это ведет к увеличивающемуся расстоянию между

уровнем интернационализации международно видимого сегмента бизнес-образования в странах СНГ и остальными школами рынка.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

2019 год стал годом серьезного качественного сдвига в части глобальной видимости российских бизнес-школ. Сразу две школы получили наивысшие международные аккредитации в области бизнес-образования: ИБДА РАНХиГС (аккредитована AACSB) и МШУ Сколково (получила институциональную аккредитацию EFMD EQUIS). Напомним, что до 2019 года единственной российской школой с наивысшей институциональной аккредитацией оставалась ВШМ СПбГУ. Аккредитацию EFMD EPAS получила магистерская программа НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, став третьей в стране с такого уровня аккредитацией (после ВШБ МГУ и ВШЭМ УрФУ). AMBA были

аккредитованы две программы Института государственной службы и управления РАНХиГС.

Радикально с 4 до 15 увеличил число партнеров с «тройной короной» аккредитаций (всего в мире их насчитывается чуть более сотни) Факультет бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ (Москва), который в 2018 году возглавил Валерий Каткало, реализовавший к настоящему моменту два чрезвычайно успешных проекта в российском бизнес-образовании: ВШМ СПбГУ и Корпоративный университет Сбербанка. Судя по всему, факультет станет следующей российской школой с аккредитацией «первого уровня».

Вместе с тем общее число «видимых» на международном уровне бизнес-школ СНГ практически не увеличилось (три выбыли, перестав удовлетворять минимальным требованиям исследования, четыре добавились), а формально — сократилось по причине исключения из проекта Украины (выход из СНГ).

Важно понимать, что аккредитация EFMD/AACSB занимает от 3 до 6 лет, стоит в общей сложности до нескольких сотен тысяч долларов (без учета стоимости труда вовлеченных сотрудников и безо всяких гарантий присвоения) и события 2019 года являются следствиями решений, принятых несколько лет назад. Понимание этого наряду с анализом членства в ведущих ассоциациях бизнес-образования, публикационной активностью, политикой партнерств позволяет с высокой степенью вероятности утверждать: роста численности клуба из примерно 30 российских бизнес-школ, видимых на международном уровне, в ближайшие годы не будет.

Однако внутри этой группы игра в аккредитации и рейтинги будет нарастать и именно эти школы в обозримом будущем станут центрами интернационализации российского бизнес-образования.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Под бизнес-школами мы понимаем отдельные частные и государственные организации и структуры, являющиеся частью вузов, которые реализуют базовые академические программы уровня бакалавриата и (или) магистратуры в области менеджмента (направления «Менеджмент», «Управление

персоналом», «Инноватика») и (или) программы дополнительного бизнес-образования (MBA, EMBA, DBA). Исследование направлено на кластеризацию бизнес-школ в зависимости от их траекторий и уровня продвижения в глобальном пространстве.

При подготовке рейтинга использовались два типа критериев: базовые (их наличие необходимо для попадания в рассмотрение) и дополнительные (существенны в оценке уровня и перспектив продвижения бизнес-школ).

Источники информации: база данных Scopus; официальные сайты аккредитующих организаций и официальные сайты бизнес-школ; данные, предоставленные бизнес-школами.

География исследования: страны СНГ.

Базовые критерии:

— наличие одной или нескольких международных институциональных аккредитаций EQUIS, AACSB или CEEMAN;

(и/или)

— наличие одной или нескольких международных программных аккредитаций EPAS, AMBA;

(и/или)

— не менее 25 публикаций по управленческой тематике в журналах списка ABDC (Australian Business Deans Council)* в базе данных Scopus в период 2016 — 2018 годов за исключением списка журналов, разработанного в рамках проекта «Предметный рейтинг научной продуктивности вузов — 2019». Использование в качестве базового ABDC Journal Quality List гарантирует, с одной стороны, приемлемый уровень качества публикаций, с другой — накладывает тематические ограничения (менеджмент, маркетинг и проч.). Количество публикаций определялось для организации в целом, а не для отдельной бизнес-школы.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ

Развитие партнерств. Учитывались партнерства всех типов (обмен студентами, совместные исследования, совместные образовательные программы и проч.) с зарубежными бизнес-школами, имеющими по крайней мере одну аккредитацию «первого уровня» (AACSB, AMBA, EQUIS или EPAS).

Программы двойного диплома. Учитывались программы двойного диплома с зарубежными бизнес-школами, имеющими по крайней мере одну ак-

кредитацию «первого уровня». Обязательное условие: по итогам программы выдаются диплом «домашней» бизнес-школы и диплом зарубежного партнера. Исключены из рассмотрения: программы по франшизе; программы, по результатам которых выдаются сертификаты; краткосрочные программы. Особое внимание было уделено программам двойного диплома с двусторонней мобильностью, наличие которых говорит о более высоком уровне «видимости» на международном уровне. В рамках анализа географии партнеров программ двойных дипломов рассматривались все программы двойного диплома участников рейтинга.

Визуализация базовых принципов глобальной видимости бизнес-школ (см. рисунок 1).

Ось абсцисс: коэффициент публикационной активности (в соответствии с описанными выше критериями), рассчитанный на основании значений кумулятивной функции вероятности по методологии стандартизированной оценки (z-score).

Ось ординат: достижения бизнес-школ в сфере аккредитаций и партнерств. Мы выделяем три реперных уровня: одна аккредитация «первого уровня» (EPAS или AMBA); две аккредитации «первого уровня» (EQUIS/AACSB и AMBA) и так называемая «тройная корона» (EQUIS, AACSB, AMBA). Продвижение между уровнями может осуществляться за счет наличия программ двойного диплома с партнерами, обладающими аккредитациями «первого уровня», включая программы с двусторонней мобильностью, наличия программ глобальных альянсов/образовательных консорциумов.

Критерии отнесения к уровням:

Международные бизнес-школы: наличие институциональной аккредитации «первого уровня» и одной из программных аккредитаций «первого уровня».

Бизнес-школы, активно продвигающиеся на международном рынке: наличие одной аккредитации «первого уровня»

либо

наличие не менее 150 публикаций, соответствующих методологии исследования.

Бизнес-школы, видимые на международном рынке: от 0 до 150 публикаций, аккредитации «первого уровня» отсутствуют.

